

Spartoo renforce son engagement dans la mode **éco-responsable** et **éthique**

Matière écologique, circuit-court, production éthique, offre de seconde main, made in France...



En 2023, **Spartoo**, l'un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne en Europe, va encore plus loin dans son engagement pour une **mode éthique et responsable**.

Avec "la mode autrement", lancée il y a plus de 5 ans déjà, Spartoo s'engage à promouvoir les initiatives des acteurs de la mode, vers des façons de produire et de consommer **plus responsable**.

Chez Spartoo, la mode responsable se définit par :

- **Des produits éco-conçus**

Spartoo s'engage à proposer **20%** de produits **éco-conçus**, et à intégrer la protection de l'environnement dans sa stratégie de vente, et ce dès la conception des produits. Sur son site internet, Spartoo met en avant plus de **4.000 références** avec des engagements sur les matériaux et les procédés utilisés.

Dream in Green, une marque propre de Spartoo, propose une collection de chaussures pour hommes et pour femmes avec uniquement des matériaux recyclés, des cuirs tannés sans chrome, fabriqués à base de matériaux végétaux, ou encore des **alternatives au cuir animal**.

- **Une production locale et made in France**

Spartoo s'engage également dans une consommation locale et made in France. Plus de **2.000 références fabriquées et conçues en France**, sont mises en avant sur le site de Spartoo.

Pour renforcer son engagement, en 2022, Spartoo investit dans la marque de mode française SAAJ, une enseigne qui s'engage à concevoir et à fabriquer plus de 80% de ses produits dans son entrepôt, au Bourget, en France.

" Pour renforcer ce côté local, il y a par exemple, sur le site de Spartoo, un onglet avec une carte de France, où le consommateur peut choisir son détaillant en fonction de sa situation géographique. Vendre en ligne ne veut pas dire qu'on ne peut pas vendre en local", ajoute Boris Saragaglia, PDG et co-fondateur de Spartoo

- **Des actions en faveur de l'environnement**

EasyPeasy, une marque propre de Spartoo, finance des actions concrètes pour la préservation de la biodiversité, en reversant **1%** du revenu de ses ventes à une association qui œuvre pour la préservation de la biodiversité et la protection des animaux.

- **Newlife : une plateforme incontournable de la seconde main**

Newlife, c'est une alternative à la surconsommation et au gaspillage.

En mars 2021, Spartoo a créé sa propre offre de seconde main, Newlife, avec plus de **50.000 références** en ligne, à la fois vendues par des professionnels et des particuliers. Cette plateforme de revente, entièrement gratuite, permet aux consommateurs de donner une seconde vie à leurs vêtements et chaussures.

"Le respect de l'environnement est plus que jamais un sujet important. Depuis sa création, Spartoo a à cœur de renforcer ses actions en faveur d'une mode plus éthique et plus responsable. Depuis plus de 12 ans, 95 % de nos marques propres sont en circuits courts, c'est-à-dire produites principalement en Europe et en Nord Afrique. Nous sommes très vigilants là-dessus, ce qui permet de réduire les délais de transport, et l'impact carbone. "

A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et **plus de 1,4 million de références**, Spartoo propose l'un des **plus larges choix d'articles de mode** (chaussures, prêt-à-porter, sacs, décoration) **dans plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2022, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 209,6 M€ . Disposant par ailleurs d'un savoir faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GROUPE SPARTOO

Julia Blachon
Chargée des relations presse corporate
j.blachon@spartoo.com
+33 6 04 61 24 31
Grenoble, France

