



**Grand rush des soldes d'été.
Spartoo.com vend 23 paires de chaussures à la seconde !**

Grenoble - Mercredi 27 juin – 10 heures

Lancement des soldes d'été : le grand rush a bien eu lieu ce matin chez Spartoo.com, leader européen de la vente de chaussures et de sacs par internet !

Avec **un million de paires de chaussures en soldes**, soit environ 25.000 modèles et plus de 700 marques, et des discounts allant jusqu'à - 60%, les internautes se sont rués en masse sur Spartoo.com pour trouver chaussures à leurs pieds.

Cette tendance confirme les prévisions de notre sondage commandé à l'Ifop* selon lequel près de 40 % des Français envisageaient d'acheter des chaussures en soldes sur internet, un chiffre en hausse de 10 points par rapport à l'année dernière !!

De nouveaux **records** ont été enregistrés :

- Un **pic de 23 paires** de chaussures vendues à la seconde !
- **800.000** visiteurs uniques sur les deux premières heures.
- Une croissance de chiffre d'affaires de **50 %** par rapport aux soldes 2011.
- Un panier moyen stable par rapport à l'an dernier
- Plus de 15.000 colis expédiés dès la première heure.

« Le grand rush a bien eu lieu ! s'enthousiasme Boris Saragaglia, P-dg du groupe Spartoo. Dès l'ouverture des soldes ce matin à 8 heures, nous avons enregistré des records de pics de fréquentation et de ventes. Les internautes ne veulent pas passer à côté d'une bonne affaire !

Nous devrions enregistrer plus de **4 millions de visiteurs uniques** sur cette première journée. Spartoo.com va rapidement expédier plus de 100.000 paires de chaussures ! »

Sur Spartoo.com, **les modèles les plus vendus** sont :

Sans surprise, des modèles de saison : sandales, nu-pieds compensés, espadrilles...

Mais aussi des modèles mi-saison avec une ruée sur les baskets en toile et même les chaussures de ville basses et les ballerines.

Et les marques les plus plébiscitées sont : Birkenstock, Converse, Kickers et Les Tropéziennes.

Des tendances de consommation à rapprocher de notre enquête Ifop*, selon laquelle 82 % des Français veulent profiter des soldes pour acheter des produits de saison à petits prix et près de 40 % d'entre eux veulent en profiter pour anticiper les achats de la rentrée...

*Sondage réalisé par l'Ifop pour Spartoo.com du 5 au 7 juin 2012 sur un échantillon de 1.010 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et +.

A propos de Spartoo :

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 25.000 modèles, soit plus de 700 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retours gratuits pendant 30 jours**.
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

Spartoo en chiffres :

- 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)
- CA 2011 : 100 M€
- CA 2012 budgété : 140 M€
- Effectif : 170
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisse (Médiamétrie 2011).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.
- Prix Schroders Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe
- Prix européen Circle of Excellence awards 2011 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

Contact presse : Vanessa Genin : 04 76 09 94 66 / 06 50 84 33 90