

## JB Martin renouvelle son engagement envers Femmes Solidaires pour la troisième année consécutive



JB Martin, façonnant des souliers à l'image d'une femme libre, audacieuse et indépendante depuis plus de 100 ans, s'est associé à l'association Femmes Solidaires depuis juillet 2022. Cette collaboration vise à **contribuer à la lutte contre les violences faites aux femmes, au renforcement de l'égalité hommes-femmes et au développement d'une éducation non-sexiste et non-violente.**

Femmes Solidaires se positionne comme un mouvement féministe depuis 1945. L'association travaille avec plus de 190 organismes locaux et accompagne **4.500 femmes par an**, dans la lutte contre les **discriminations, le sexisme et les violences.**

Femmes Solidaires bénéficie aussi d'un agrément de l'Éducation nationale qui lui permet d'intervenir, depuis plus de dix ans, en milieu scolaire, du primaire au niveau post-bac. Une intervention qui vise à sensibiliser les jeunes sur des sujets comme **l'égalité, la lutte contre les stéréotypes, le respect, la déconstruction des violences sexistes, la laïcité, l'histoire des droits des femmes, le cybersexisme** ainsi que les **cyberviolences.**

Depuis juillet 2022, près de **10.000 euros** ont été reversés, en faveur de Femmes Solidaires, et ce n'est que le début.

"En tant qu'acteur économique, il est de notre responsabilité d'encourager les engagements en faveur d'actions solidaires. Nous sommes heureux d'annoncer la pérennisation du partenariat entre JB Martin, une marque à l'image des femmes libres et indépendantes, et Femmes Solidaires. Cette collaboration vise à favoriser l'égalité des chances et à lutter contre les violences faites aux femmes," se réjouit Boris Saragaglia, co-fondateur et président-directeur général de Spartoo.

### A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et **plus de 1,5 million de références**, Spartoo propose l'un des **plus larges choix d'articles de mode** (chaussures, prêt-à-porter, sacs, décoration) **dans plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2022, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 209,6 millions d'euros . Disposant par ailleurs d'un savoir faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur [www.spartoo.com](http://www.spartoo.com)

## **GROUPE SPARTOO**

Julia Blachon  
Chargée des relations presse corporate  
j.blachon@spartoo.com  
+33 6 04 61 24 31  
Grenoble, France