

spartoo.com  
TOUTE LA MODE À VOS PIEDS



À vos chaussures usagées, Spartoo.com lance la rentrée « solidaire » !

France, le 26 juillet 2012 –

C'est bientôt la rentrée ! L'occasion de faire le tri dans les vieilles chaussures pour en racheter de toutes neuves, surtout aux enfants, qui ont profité de l'été pour grandir un peu plus. C'est pourquoi Spartoo.com vous donne un coup de pouce et vous propose de faire une bonne action tout en étant **récompensé** !

Du 13 août au 16 septembre, Spartoo.com relance son opération « **Une paire solidaire** » en partenariat avec **La Poste - ColiPoste** et organisée avec l'association **Soles4Souls**, dont la mission est de récolter et de recycler des chaussures pour les victimes des catastrophes naturelles et les plus démunis.

Porter des chaussures permet en effet de prévenir de nombreuses maladies parasitaires. Dans certains pays, c'est aussi une obligation pour que les enfants aient accès à l'école...



En avril 2011, plus de **25.000 paires de chaussures** ont ainsi été récoltées grâce à vous et envoyées directement aux populations dans le besoin !

Le principe est toujours aussi simple et attrayant ;)

- 1 -> Vous **choisissez une ou deux paires de chaussures usagées** mais en assez bon état pour être portées. Tous les modèles sont acceptés : des baskets aux tongs en passant par les bottes et qu'elles s'adressent aux enfants, aux femmes ou aux hommes.
- 2 – Vous vous inscrivez sur **spartoo.com** pour participer. Bien évidemment, c'est gratuit !
- 3- Vous emballez vos chaussures et vous collez l'**étiquette prépayée Colissimo**.
- 4- Vous envoyez **le colis gratuitement** en bureau de poste.
- 5- En retour, Spartoo.com vous récompense pour cette bonne action : vous recevez **un bon d'achat de 10 € par paire envoyée, soit 20 €** pour deux paires, à valoir sur Spartoo.com !

« Spartoo est fier de s'engager à nouveau dans l'opération Une Paire solidaire, qui est à la fois humanitaire et éthique, explique **Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo**. La rentrée scolaire est souvent le bon moment pour changer de chaussures... Cette opération va donner **un coup de pouce aux familles** tout en leur permettant de réaliser une bonne action. Et en tant qu'entreprise en forte croissance et qui réussit, je pense qu'il est de notre devoir de venir en aide aux plus nécessiteux. Et ce, au-delà des frontières. »

« La Poste-ColiPoste est fière d'accompagner les engagements de ses clients, c'est pourquoi nous avons fait le choix d'être partenaire de Spartoo et de contribuer ainsi concrètement, à la réalisation de ce **projet humanitaire** », déclare **Annabelle Grandjean, directrice de la communication de ColiPoste**.

L'an dernier, l'opération « Une paire solidaire » a reçu la médaille d'argent des **Trophées E-commerce** dans la catégorie logistique. Spartoo.com a effet mis en place une cellule spéciale dans son entrepôt logistique pour trier les chaussures avant de les envoyer aux plus nécessiteux via l'association Soles4Souls.

#### A propos de l'association Soles4Souls :

Depuis sa création en 2005, l'association américaine Soles4Souls a récolté **plus de 10 millions de paires** chaussures pour les victimes des catastrophes naturelles (du tsunami de 2004 dans l'Océan indien au tremblement de terre à Haïti en 2010) et aux personnes les plus démunies dans le monde. En 2010, Soles4Souls a ainsi redistribué des chaussures aux plus pauvres dans 127 pays.  
[www.soles4souls.org](http://www.soles4souls.org)

#### A propos de La Poste - ColiPoste:

La Poste - ColiPoste est un acteur clé du marché de la vente à distance. Son savoir-faire, sa parfaite maîtrise des process de livraison et notamment du « dernier kilomètre » de la livraison à domicile, font de La Poste - ColiPoste le numéro 1 sur le marché français. Au cœur des échanges entre l'offre d'une entreprise et la commande d'un consommateur, la mission de La Poste-ColiPoste est de livrer en toute confiance des colis aux particuliers, selon les modalités de livraison qu'ils choisissent. Partenaire historique de la Vente à Distance (VAD) dite « traditionnelle », La Poste-ColiPoste est devenu ces dernières années le partenaire incontournable des acteurs du e-commerce. Par la qualité de sa livraison, La Poste - ColiPoste contribue au développement de la confiance en l'achat à distance.

#### A propos de Spartoo :

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 25.000 modèles, soit plus de 700 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retours offerts pendant 30 jours.**
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

Spartoo en chiffres :

- 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)
- CA 2011 : 100 M€
- CA 2012 budgété : 140 M€
- Effectif : 170
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisse (Médiamétrie 2011).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.
- Prix Schroders Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe
- Prix européen Circle of Excellence awards 2011 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

**Contact presse : Vanessa Genin : 04 76 09 94 66 / 06 50 84 33 90**