

Pour la 4ème année consécutive, Spartoo est élu meilleur site e-commerce au palmarès 2024 du magazine Capital, premier mensuel économique français



Spartoo, l'un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne en Europe, est fier de se trouver, pour la quatrième année consécutive, **à la tête du classement du meilleur site de vente en ligne en 2024**, dans la **catégorie chaussures multimarques**, avec l'excellente note de **8,3/10**.

Le classement a été réalisé en s'appuyant sur une méthodologie stricte permettant d'évaluer, auprès d'un large panel de **3 000 consommateurs**, plus de 50 critères relatifs aux principaux thèmes auxquels les consommateurs sont sensibles, dont l'ergonomie et la sécurité du site, l'achat et la livraison, la diversité des modes de paiements, ainsi que la qualité du service client.

Un classement qui récompense **la qualité et le savoir-faire** de Spartoo, qui place, depuis sa création en 2006, la satisfaction clients au cœur de sa stratégie de vente, faisant échos aux notes historiques attribuées par Trustpilot, qui figurent parmi les plus élevées en France et en Europe.

Cette note récompense également :

- **La largeur unique de l'offre mode** : Spartoo dispose de l'offre mode la plus large du web en Europe, avec plus de 10.000 marques et 1,5 million de références, et est présent dans plus de 25 pays. L'offre mode de Spartoo couvre tous les segments mode, dont les chaussures, le prêt-à-porter, le luxe, le sport, les accessoires et la maroquinerie, la décoration, la seconde main etc.
- **La garantie du prix le plus bas** : avec son bouclier anti-inflation mis en place depuis un an, Spartoo protège le pouvoir d'achat de ses consommateurs, en proposant le meilleur rapport qualité-prix. Si le consommateur trouve moins cher ailleurs, Spartoo s'engage à rembourser cinq fois la différence.

- **La qualité de sa logistique internalisée** : l'entrepôt de Spartoo situé à Saint-Quentin Fallavier est doté d'un système RFID (identification par radio identification). Ce système de puces permet, entre autre, d'identifier et de localiser l'ensemble des références, et ainsi éliminer les erreurs de préparation et faciliter le travail de la centaine de préparateurs.
- **Un service client de qualité** : le call center de Spartoo se compose de 70 personnes d'une vingtaine de nationalités différentes, toutes internalisées à Grenoble, au siège de Spartoo.
- **Le développement informatique internalisé de l'ensemble de sa technologie e-commerce.**

« Nous sommes particulièrement fiers de figurer en tête du classement du premier site de commerce en ligne, dans la catégorie "chaussures multimarques", pour la quatrième année consécutive. Cette récompense est le fruit de longues années de travail de nos équipes. Un classement qui confirme la pertinence de notre stratégie orientée client, qui depuis 2006 est fondée sur la maîtrise de notre technologie, de notre logistique et de notre service client. Un choix donc gagnant, qui n'aurait pas pu se concrétiser sans le savoir-faire unique de nos 450 collaborateurs, qui mettent tout en oeuvre chaque jour pour écouter, conseiller et satisfaire nos clients », affirme Boris Saragaglia, Pdg et co-fondateur de Spartoo.



A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et **plus de 1,5 million de références**, Spartoo propose l'un des **plus larges choix d'articles de mode** (chaussures, prêt-à-porter, sacs, décoration) **dans plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2023, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 200,2 millions d'euros. Disposant par ailleurs d'un savoir faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GRUPE SPARTOO

Julia Blachon
 Chargée des relations presse corporate
j.blachon@spartoo.com
 +33 6 04 61 24 31
 Grenoble, France