

## **Soldes : un bilan globalement positif pour Spartoo**

Alors que les soldes d'hiver se terminent, l'heure est déjà au bilan chez Spartoo, spécialiste européen de la vente de chaussures et de sacs sur internet.

Avec une croissance du **chiffre d'affaire de 5%**, Spartoo réalise, dans un contexte particulièrement difficile, une belle performance.

*« Cette année, les ventes se sont davantage réparties sur toute la période des soldes », commente **Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo**. « Les premiers jours ont ainsi été moins spectaculaires que d'habitude mais les ventes se sont bien maintenues au fil des semaines. »*

### **Le bilan des soldes en chiffres :**

CA : croissance de **5 %** par rapport aux soldes de juin 2014

Hausse du panier moyen de **3%** par rapport à l'an dernier

Plus de **400 000 paires** de chaussures expédiées

**8 millions** de visiteurs uniques sur la période

Présent dans plus de **20 pays européens**, Spartoo a également enregistré de très bons chiffres à l'international. L'**Allemagne** et l'**Angleterre** sortent du lot avec des taux de croissance de **15%**.

La marketplace de Spartoo, lancée en mai 2014, a permis de booster les ventes sur le site avec plus de 250 marchands partenaires.

### **A propos de Spartoo :**

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 70.000 modèles, soit plus de 1000 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retour offert pendant 30 jours.**
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners, Endeavour Vision et Sofina sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

### **Spartoo.com en chiffres :**

- 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie).
- CA 2013 : 130 M€
- Effectif : 200
- Meilleure progression dans le classement des enseignes préférées des Français d'après l'étude OC&C (2014).
- Prix de la meilleure progression au classement de l'attractivité des enseignes OC&C (2014).
- Prix National du Jeune Entrepreneur 2013 (la Tribune).
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes aux BFM Awards 2012.
- Prix européen Circle of Excellence Awards 2012 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

### **Contact presse**

Margaux MIGNARD

[m.mignard@spartoo.com](mailto:m.mignard@spartoo.com)

04.76.09.94.66/06.13.12.02.73