

## Le site de Spartoo fait peau neuve !

**Acteur incontournable de la vente de chaussures et de mode en ligne, Spartoo renforce son identité visuelle et dévoile son nouveau site internet, entièrement repensé pour répondre aux attentes de ses visiteurs et offrir ainsi une navigation agréable et rapide.**

### **Un design moderne et aéré**

Après plusieurs mois de réflexion et de conception, la vitrine digitale du groupe a été complètement repensée et retravaillée. Elle a adopté un **design résolument moderne et épuré** ainsi qu'un **langage visuel efficace** pour une **meilleure organisation de l'offre de Spartoo**.

Désormais, l'accès aux rubriques principales a été amélioré pour les rendre plus visibles. Les internautes trouveront également sur la page d'accueil des entrées directes et clairement identifiées vers les **marques propres** de Spartoo, les **tendances** et **promotions** du moment, ainsi que les **produits phares** de la semaine. Le nouveau site proposera aussi des entrées inédites, vers la version numérique du **magazine Too** notamment.

*« Après un dialogue avec nos clientes et plusieurs phases de test réalisées par nos équipes, notre nouveau site permet de découvrir en quelques clics l'ensemble de notre offre »* précise **Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo**.

### **Une identité visuelle unique pour une distribution cross-canal**

La métamorphose du site internet intervient alors même que Spartoo s'inscrit dans une **stratégie cross-canal**, avec l'ouverture de son **premier magasin** à Grenoble.

*« A l'heure où nous nous imposons comme une marque-enseigne, nous avons souhaité **harmoniser notre identité visuelle** pour la rendre parfaitement **cohérente** aux yeux des consommateurs »* explique **Boris Sagaraglia**.

Cette nouvelle charte graphique a été adoptée par l'ensemble des sites de Spartoo.

### **A propos de Spartoo :**

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 70.000 modèles, soit plus de 1000 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retour offert pendant 30 jours.**
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners, Endeavour Vision et Sofina sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

### **Spartoo.com en chiffres :**

- 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie).
- CA 2014 : 130 M€
- Effectif : 200
- 3.5 millions de paires de chaussures vendues en 2014
- Meilleure progression dans le classement des enseignes préférées des Français d'après l'étude OC&C (2014).
- Prix de la meilleure progression au classement de l'attractivité des enseignes OC&C (2014).
- Prix National du Jeune Entrepreneur 2013 (la Tribune).
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes aux BFM Awards 2012.
- Prix européen Circle of Excellence Awards 2012 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

### **Contact presse**

Margaux MIGNARD

[m.mignard@spartoo.com](mailto:m.mignard@spartoo.com)

04.76.09.94.66