

Communiqué de presse, le 12 avril 2019

8^{ème} édition de « La Paire solidaire »
SPARTOO RENOUVELLE SON ENGAGEMENT POUR CHAUSSER LES PLUS DEMUNIS
L'enseigne André rejoint pour la 1ère année le mouvement
Du 19 avril au 19 mai 2019

10 000, c'est le nombre de paires de chaussures usagées récoltées chaque année par Spartoo pour aider les populations les plus défavorisées. Pour la 8ème année consécutive, l'enseigne leader de la vente en ligne de chaussures en Europe, s'associe à Soles4souls pour renouveler ce vaste dispositif de dons de chaussures.

Le principe reste inchangé : les français sont encouragés à renvoyer leurs chaussures usagées en bon état, en échange d'un bon d'achat.



SOLES 4 SOULS
WEARING OUT POVERTY

Chacune de ces paires fait la différence

Depuis la toute première édition de la « paire solidaire » en 2010, l'association Soles4souls a redistribué **près de 100 000 paires de chaussures** aux victimes de catastrophes naturelles dans des pays tels que Haïti ou le Maroc, selon les années.

Tout le monde mérite une bonne paire de chaussures.

Chaque jour, les enfants sont empêchés d'aller à l'école, les adultes sont incapables de travailler sont exposés à des conditions insalubres qui entraînent des maladies. Marcher devient insupportable.

Une nouvelle paire de chaussures procure un soulagement dans de nombreux pays.

Si la chaussure est un accessoire de mode dans notre société, elle demeure un bien de première nécessité difficile à acquérir dans les pays en développement.

Une initiative solidaire qui remporte un franc succès chaque année

Les français auront un mois, **du 19 avril au 19 mai 2019**, pour donner jusqu'à 2 paires de leurs chaussures en échange d'un bon d'achat de 10 euros/paire. Les chaussures, quel que soit le modèle ou la marque, pourront être déposées dans **les points de vente Spartoo et André** ou renvoyées directement via leurs sites internet sans frais, grâce une étiquette prépayée à apposer sur le colis. Un engouement certain de la part des familles, qui a fait de cette collecte, un véritable rendez-vous annuel.

L'enseigne André a rejoint le mouvement pour la première année !

« Notre volonté principale est d'aider les personnes en situation de difficultés dans les pays pauvres qui ont subi des graves crises sanitaires ou autres et plus particulièrement les enfants. Le taux de scolarité est proportionnel à leur capacité à se chauffer. Dans nombreux pays les enfants marchent longtemps souvent pieds nus, sont exposés à des conditions insalubres qui entraînent des maladies, et empêchent les enfants d'aller à l'école. Avec le rachat d'André, l'enseigne rejoint le mouvement pour la première année et nous permet d'implanter cet acte solidaire dans 160 points de vente supplémentaires. S'entourer d'un partenaire de confiance est essentiel à la réussite de cette opération. Si notre notoriété et nos communautés respectives nous permettent de chauffer 10 000 personnes dans le besoin par an, alors nous n'avons aucune raison de ne pas réitérer cette fructueuse collaboration. », rappelle **Boris Saraglia**, P-dg et fondateur de Spartoo.

A propos de Soles4souls

Soles4Souls est une entreprise sociale sans but lucratif qui crée des emplois durables et fournit des secours aux populations les plus démunies grâce à la distribution de chaussures et de vêtements dans le monde entier. L'organisation, dont le siège social se trouve à Nashville, au Tennessee, a distribué depuis 2006, plus de 30 millions de paires de chaussures dans 127 pays.
Plus d'informations sur www.soles4souls.org

A propos de André

La société André, créée en 1896 écrit une nouvelle page de son histoire depuis juillet 2018, en entrant dans le groupe Spartoo. Aujourd'hui André, c'est plus de 400 références pour femmes, 160 références pour hommes et 130 références pour enfants. C'est aussi 159 points de ventes en France soit : 117 boutiques (114 succursales + 3 stocks), 24 corners et 18 affiliés.
Plus d'informations sur www.andre.fr

A propos du groupe Spartoo

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saraglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaire de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 3 millions de paires de chaussures vendues en 2018.
Plus d'informations sur www.spartoo.com



CONTACT PRESSE

Spartoo

Alyssa Zayani

Chargée des relations presse corporate

a.zayani@spartoo.com | 06 59 09 00 56

Grenoble, FRANCE

spartoo
TOUTE LA MODE À VOS PIEDS