

5 ans après le lancement de sa marketplace, Spartoo dresse un bilan très positif

Depuis son lancement en 2014, la marketplace de Spartoo n'a cessé de s'agrandir. Avec plus de 650 marchands partenaires, elle est devenue la plus grande d'Europe dans le domaine de la mode.

Un bilan très positif pour le groupe

Depuis la mise en place de la marketplace il y a cinq ans, Spartoo a signé des contrats avec plus de 650 marchands partenaires sur l'ensemble des pays Européens (dont 350 en France), portant ainsi son offre à près de 5000 marques.

« En l'espace de cinq ans, nous avons réussi à nouer une relation privilégiée et développer une confiance mutuelle avec de nombreux marchands. Leur soutien dès le début de l'aventure a été crucial pour impulser une vraie dynamique et devenir un interlocuteur incontournable dans le secteur de la mode » affirme **Boris Saragaglia, P-dg du groupe Spartoo.**

Tout a été mis en place en interne pour lancer la marketplace dans des conditions optimales. Aujourd'hui, plus d'une dizaine de personnes se consacre à temps plein au développement de celle-ci. Toujours accompagné de collaborateurs natifs qui permet également le développement de l'activité au niveau Européen.

Le succès de la marketplace de Spartoo s'explique aussi par le fait que chaque partie prenante s'y retrouve : le marchand partenaire bénéficie du trafic et de la renommée du site – 14 millions de visiteurs uniques par mois –, alors que Spartoo voit son offre s'élargir considérablement.

La nouveauté cette année : **Le groupe spartoo propose également de la vente de transport et/ou de prestations logistiques via son entrepôt à ses partenaires marketplace**

La marketplace de Spartoo en quelques chiffres clés :

650 marchand partenaires
porte l'offre de Spartoo à **5000** marques
représente près de **20 %** du CA Spartoo

Une marketplace ouverte à l'international

Dupliquée à l'ensemble des sites du groupe, – soit plus d'une **vingtaine de pays** –, la marketplace de Spartoo offre aux marchands une **visibilité à l'échelle européenne** et constitue-en ce sens un vrai tremplin dans leur **stratégie de développement à l'international.**

La raison de son succès : le choix soigné de ses partenaires

Spartoo a des **critères élevés** dans ce domaine. Le groupe **sélectionne ainsi de manière rigoureuse** ses marchands partenaires qui doivent eux aussi placer la **satisfaction clients au centre de leurs priorités**

La satisfaction client au cœur de la démarche de Spartoo

Les clients sont chaque jour plus exigeants au regard de l'offre disponible sur les sites marchands. Parce qu'une grande variété de produits est la vitrine et l'atout premier des e-commerçants, l'élargissement de l'offre est au cœur des enjeux de Spartoo depuis plus de 10 ans. De plus, la qualité de service est un enjeu primordial pour Spartoo. L'attention est la clé du succès, être vraiment présent dans l'échange et surtout personnaliser la relation avec le client. La vente à distance exige encore plus de proximité et des solutions innovantes et spécifiques.

La création d'une marketplace s'est donc imposée comme une évidence pour proposer aux consommateurs une gamme toujours plus riche.

A propos du groupe Spartoo

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines).

Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaire de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14,5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 5 millions de paires de chaussures vendues en 2018.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

CONTACT PRESSE

Spartoo

Alyssa Zayani

Chargée des relations presse corporate

a.zayani@spartoo.com | 09 72 15 41 99

Grenoble, FRANCE

spartoo

TOUTE LA MODE A VOS PIEDS