

# SPARTOO & ANDRÉ X OCTOBRE ROSE

*Pour la première année, le groupe Spartoo s'engage pour l'association  
« Le cancer du sein, parlons-en ! »*

## NOUVELLE ACTION SOLIDAIRE POUR SPARTOO !

En 2019, Spartoo s'engage pour la 1ère fois aux côtés de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en »

Parce que la cause des femmes est un sujet qui nous tient à cœur, Spartoo rejoint cette année les partenaires de l'association en se mobilisant et en sensibilisant ses clientes pour soutenir la recherche contre le cancer du sein.

Pour apporter son soutien, Spartoo reversera 1 euro par produit vendu sur sa sélection dédiée à Octobre Rose **du 14 au 27 Octobre 2019**.

Octobre Rose célèbre les 25 ans de l'association Le Cancer du Sein, Parlons-en !, qui délivre ainsi sa 26ème campagne d'information sur les dépistages précoces et de lutte contre le cancer du sein !



**spartoo** X Octobre Rose

**TRANSFORMEZ VOTRE SHOPPING EN UN ACTE SOLIDAIRE**

UN PRODUIT VENDU =  
**1 EURO REVERSÉ**

POUR SOUTENIR LA RECHERCHE CONTRE  
LE CANCER DU SEIN



ANDRÉ  
Toute la mode à vos pieds

OCTOBRE  
ROSE

**UNE PAIRE D'ESCARPIN VENDU = 1 EURO POUR LE CANCER DU SEIN, PARLONS-EN !**

Le Cancer du Sein, Parlons-en !  
cancerdusein.org

## UNE PREMIÈRE ÉDITION ÉGALEMENT POUR L'ENSEIGNE ANDRÉ

ANDRÉ est très heureux de pouvoir s'engager auprès de l'association Le Cancer du Sein, Parlons-en !

L'enseigne de chaussures préférée des Français depuis plus de 120 ans et rachetée par Spartoo en juillet 2018 a cœur de mobiliser ses clientes autour de cette cause essentielle.

**Du 1er au 15 Octobre**, les 140 boutiques et le site [andre.fr](http://andre.fr) sensibiliseront les clientes et reverseront 1€ pour l'achat d'une paire femme au sein d'une très large sélection de produits.



## OCTOBRE ROSE, UNE BELLE HISTOIRE ...

En 1994, le groupe Estée Lauder Cies France s'associe avec le magazine Marie Claire pour créer l'Association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! ».

Le premier mois Octobre rose est lancé !

Depuis, l'Association œuvre toute l'année afin de récolter des dons pour soutenir la recherche médicale et scientifique et informer le plus grand nombre de femmes et leur entourage sur le cancer du sein et les moyens de lutte et de prévention contre cette maladie.

Cette année, le slogan TOUS UNIS PAR UNE MÊME COULEUR prend tout son sens pour faire reculer la maladie.

En savoir plus sur l'association  
[www.cancerdusein.org](http://www.cancerdusein.org)

## A PROPOS DU GROUPE SPARTOO :

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines).

La société André, créée en 1896 écrit une nouvelle page de son histoire depuis juillet 2018, en entrant dans le groupe Spartoo. Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14,5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 5 millions de paires de chaussures vendues en 2018.

Rendez-vous sur [Spartoo.com](http://Spartoo.com) et [andre.fr](http://andre.fr)



## CONTACT PRESSE

GROUPE SPARTOO  
Alyssa Zayani  
Chargée des relations presse corporate  
[a.zayani@spartoo.com](mailto:a.zayani@spartoo.com) | 09 72 15 41 99

ANDRÉ **spartoo**