



## **Spartoo.com soutient la jeune créatrice Terhi Pölkki en misant sur le Made in France**

24 janvier 2012 – Grenoble -

La jeune créatrice finlandaise, **Terhi Pölkki**, vient de remporter le concours Mess around - Who's next blog, dans la catégorie chaussure, en partenariat avec Spartoo.com.

Elle a été choisie parmi quatre finalistes par un jury composé de professionnels et par les internautes qui ont voté sur le site Spartoo.com.

Spartoo.com, leader européen de la vente de chaussures sur internet, s'engage à soutenir la jeune créatrice sur le marché français et peut-être européen en **finançant la production** d'une collection capsule automne-hiver 2012.

Une fabrication **made in France** ! En effet, Spartoo.com s'engage à sélectionner des fournisseurs français pour participer à la préservation des savoir-faire de qualité.

Fidèle à sa démarche de marketing participatif, Spartoo proposera aux internautes de choisir plusieurs modèles avant de les distribuer **en exclusivité sur le site Spartoo.com**.

Avec plus de 700 marques et environ 25.000 modèles, Spartoo.com propose le plus large choix de chaussures sur la Toile. Cette nouvelle collection capsule composée de 4 à 7 modèles, permettra aussi à Spartoo.com d'étoffer son offre de chaussures de créateurs.

« En tant que prescripteur et dénicheur de tendances, Spartoo.com a envie de promouvoir de jeunes designers, explique **Boris Saragaglia**, P-dg de Spartoo. On

donne la possibilité à Terhi Pölkki de se lancer car les jeunes créateurs ont du mal à financer leur propre production. En tant que fondateur de Spartoo, je me suis lancé dans l'aventure entrepreneuriale très jeune. Je trouve qu'il est important de prendre ce risque et de soutenir, à mon tour, de jeunes talents. »

« Je suis vraiment très honorée de remporter ce concours. Produire une collection est un aboutissement pour un designer. Il n'existe pas de meilleure récompense ! déclare Terhi Pölkki, la jeune créatrice finlandaise. »



#### A propos de Spartoo.com :

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 25.000 modèles, soit plus de 700 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retours gratuits pendant 30 jours.**
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

#### Spartoo.com en chiffres :

- 12 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)
- CA 2011 budgété : 100 M€
- Effectif : 145
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisse (Médiamétrie 2010).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.
- Prix Schrodgers Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe
- Prix européen Circle of Excellence awards 2011 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

**Contact presse corporate : Vanessa Genin : 04 76 09 94 66 / 06 50 84 33 90**