

44,2% DES FRANÇAIS PORTENT DE PLUS EN PLUS ATTENTION À LA COMPOSITION DES PRODUITS ET AU PAYS DE FABRICATION LORS DE LEURS ACHATS MODE

Spartoo, acteur européen de la vente de mode en ligne, a questionné* les Français sur leur perception de l'industrie de la mode et de son impact environnemental, et leurs comportements de consommation au regard de cette problématique.

Les habitudes de consommation des Français

48.6% des personnes interrogées dépensent plus de **75€ par mois** pour des produits de mode, dont 18.1% dépense jusqu'à 150€ !

Des critères d'achats de plus en plus responsable

Pour les français, « la mode éco-responsable se traduit par une production respectueuse de l'environnement et des Hommes ». Elle évoque également « une consommation durable, sans gaspillage » avec une « origine locale des produits et de leur matière ».

Le prix, le confort et la qualité restent les critères les plus importants lors d'un achat de produits mode, mais la composition des produits et le pays de fabrication sont des critères auxquels les français portent de plus en plus attention avec **44,2%** d'entre eux qui déclarent le faire.

En revanche, parmi les actes d'achat responsable, l'étude montre qu'acquérir des objets d'occasion ou de seconde main est une habitude de consommation qui n'est pas encore entrée dans les mœurs : 70% des interrogés n'y ont jamais eu recours dans les 12 derniers mois.

Un enthousiasme envers les produits éco-responsable

Selon l'étude, **75.3%** des Français se disent prêts à privilégier les produits éco-responsables, qui s'inscrivent dans une démarche de production éthique, quitte à payer un peu plus. **43.5%** d'entre eux sont prêts à assumer un surcoût entre 5% et 15% du prix de vente conseillé.

La mode éco-responsable chez Spartoo

Dans une démarche de consommation responsable, Spartoo souhaite valoriser et promouvoir les initiatives des acteurs de la mode, vers des façons de produire et de consommer plus responsables. Les matières utilisées, la provenance tout comme les procédés de fabrication sont, selon le groupe Spartoo, déterminants dans le choix des pièces. Rendez-vous dans quelques semaines pour en savoir plus !

** Sondage réalisé par Panel VP à la demande de Spartoo du 18 août au 1er septembre 2020 sur un échantillon représentatif de la population française (1286 personnes âgées de 18 ans et +).*

A propos de Spartoo :

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe. Aujourd'hui Spartoo ,c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 400 personnes, un chiffre d'affaires de 180 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 3 millions de paires de chaussures vendues en 2019.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

CONTACT PRESSE

Alyssa Zayani

Chargée des relations presse corporate

a.zayani@spartoo.com | 09 72 15 41 99

Grenoble, France

spartoo

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 