

Placement de produits : Spartoo.com choisit la série Clem sur TF1

Spartoo.com, leader européen de la vente de chaussures sur internet, opte pour un nouveau format publicitaire en télé : **le placement de produits**.

Spartoo.com va en effet réaliser un placement de produit dans la **série télévisée Clem**, de retour le 19 mars à 20h50 sur **TF1**, et qui affiche une audience de 7 à 10 millions de téléspectateurs par épisode.

Concrètement, l'héroïne de la série va commander des chaussures sur Spartoo.com, pendant l'épisode qui sera diffusé le 26 mars 2012.

De plus en plus de pure-players font ce choix du placement de produits dans des séries télévisées ou au cinéma. Il s'agit en effet d'un achat d'espace qualitatif. Car le téléspectateur ne zappe pas !!

Spartoo.com a par ailleurs mis en scène **ses salariés** pour mettre en avant **la nouvelle collection** en home du site :



Cette stratégie de communication permet à Spartoo de montrer, que derrière le monde virtuel du e-commerce, il existe bel et bien des gens en chair et en os !

Cette mise en avant valorise le capital humain de l'entreprise, première ressource chez Spartoo. Concrètement, Spartoo a organisé un casting en interne. La participation a d'ailleurs été très forte. Elle traduit l'attachement des salariés à l'entreprise. Les participants ont aussi partagé une expérience agréable à vivre et « fun », ce qui leur donne encore plus envie de travailler ensemble.

« Cette stratégie de communication illustre la philosophie très « participative » qui règne chez Spartoo », souligne Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo.

A propos de Spartoo.com :

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 25.000 modèles, soit plus de 700 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retours gratuits pendant 30 jours.**
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

Spartoo.com en chiffres :

- 12 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)
- CA 2011 : 100 M€
- Effectif : 150
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisse (Médiamétrie 2011).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.
- Prix Schrodgers Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe
- Prix européen Circle of Excellence awards 2011 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

Contact presse corporate : Vanessa Genin : 04 76 09 94 66 / 06 50 84 33 90