



## Venez courir avec Spartoo pour lutter contre le cancer du sein

Chaussez vos plus belles baskets et venez courir (ou marcher ;) pour la bonne cause : la prévention contre le cancer du sein.

Spartoo.com, leader européen de la vente de chaussures et de sacs sur internet, s'associe au **Challenge Version Femina 2012** en tant que partenaire principal de l'événement.

Le challenge, si vous l'acceptez, est de courir (ou de se promener !!) 5 ou 10 km, dans une ambiance festive et conviviale.

De nombreuses villes participent : le 29 avril à **Annecy**, le 3 juin à **Paris**, le 24 juin à **Strasbourg**, le 21 octobre à **Bordeaux**... mais aussi à **Grenoble** et **Lyon** à la fin de l'année.

Des dates qui sont relayées sur le site Spartoo.com pour attirer encore plus de participants.

Comment ça marche ?

Dès votre inscription, 3 € sont directement reversés à la Fédération Nationale des Comités Féminins qui œuvre pour la prévention et le dépistage du cancer du sein. Les participants peuvent aussi faire un don et / ou collecter des dons via internet qui iront directement à l'association. Et les meilleurs collecteurs seront couverts de cadeaux !

Le Challenge soutient également l'association « Les Femmes Version Femina » pour l'aider à poursuivre ses actions locales en faveur des femmes.

« Avec plus de 70 % de clientèle féminine, Spartoo a naturellement voulu s'associer à une cause qui touche particulièrement les femmes, explique Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo. Et c'est aussi notre culture d'entreprise. Nous participons régulièrement à des **actions de solidarité**. En tant qu'e-commerçant en forte croissance, je pense qu'il est aussi de notre responsabilité d'être solidaires et de jouer collectifs. »

Pour en savoir plus :

[www.challengeversionfemina.fr](http://www.challengeversionfemina.fr)

A propos de Spartoo.com :

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 25.000 modèles, soit plus de 700 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retours gratuits pendant 30 jours.**
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

Spartoo.com en chiffres :

- 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)
- CA 2011 : 100 M€
- Effectif : 150
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisse (Médiamétrie 2011).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.
- Prix Schrodgers Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe
- Prix européen Circle of Excellence awards 2011 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

**Contact presse : Vanessa Genin : 04 76 09 94 66 / 06 50 84 33 90**